

POLÍTICA INTEGRADA

Puertas Padilla S.L., empresa dedicada al Diseño, Fabricación y Comercialización de Puertas Metálicas Cortafuegos y puertas metálicas de seguridad, y Diseño y desarrollo de proyectos de I+D+i para sector de puertas metálicas cortafuego y de seguridad, *asume los principios que conforman su Política de Calidad Integrada*, y se compromete a difundirlos, hacerlos cumplir y vigilar sus cumplimiento en toda la empresa y en lo que proceda a sus proveedores y sus clientes externos:

Lograr la máxima calidad cumpliendo con el objetivo de la mejora continua de nuestros productos y servicios y la satisfacción de nuestros clientes, mediante el mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad basado en la norma UNE-EN ISO 9001:2015

Fomentar una cultura innovadora así como el desarrollo de proyectos de I+D+i como elemento fundamental para conseguir la diferenciación y la mejora de la competitividad de la empresa, mediante el mantenimiento del Sistema de Gestión de I+D+i basado en la norma UNE-EN 166002:2014.

El respeto hacia el medio ambiente siendo conscientes de que los principales impactos ambientales que produce nuestra actividad están asociados al consumo de recursos (energía y materiales metálicos) y a la generación de residuos, orientamos nuestros esfuerzos hacia la protección y conservación del medio ambiente, implantando y manteniendo el Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma UNE-EN –ISO 14001:2015.

La Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo, como principio básico para el control de nuestros riesgos y el mejor desempeño de la seguridad y la salud de nuestros trabajadores. Para ello implantamos y mantenemos el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) basado en la norma OHSAS 18001.

En relación con todo lo dispuesto anteriormente:

1. Puertas Padilla S.L. considera que la honestidad personal y empresarial es un valor fundamental en cualquiera de sus relaciones internas, con sus proveedores, sus clientes y en la sociedad en que se desarrolla. Mantendrá, por tanto, un comportamiento honesto en todas sus relaciones.
2. Puertas Padilla, S.L se compromete a cumplir con todos los Requisitos Legales y Normativos, así como Otros Requisitos que le sean de aplicación.
3. La Política Integrada de la empresa está dirigida a la **mejora continua** de esta gama de productos y de las actividades realizadas en cualquier orden, directas o indirectas, y en consecuencia el Sistema de Gestión Integrado, por lo que promoverá cualquier acción de mejora que evite la reaparición de problemas internos o externos.
4. Puertas Padilla, S.L., se compromete a **prevenir la contaminación y los accidentes/incidentes laborales**. Evaluar y tener en cuenta los efectos sobre las personas, sobre las instalaciones y sobre el Medio Ambiente, con el fin de protegerlos de forma eficaz ayudando, con ello, a una minimización de los accidentes/incidentes laborales, de la contaminación y de sus posibles consecuencias.
5. Puertas Padilla S.L, para diseñar y proveer productos de alta calidad, atenderá constantemente las necesidades de sus clientes externos, tratará de clarificar y hacer operativas las especificaciones de sus productos y buscará mejorar los resultados de los mismos mediante una estrecha colaboración cliente-proveedor, a fin de prevenir la aparición de vicios ocultos.
6. Puertas Padilla S.L propiciará, para mantener una alta competitividad, una óptima capacidad técnica y operativa, la renovación e innovación constantes de sus equipos e instalaciones y la formación de todo su personal en los aspectos profesionales, técnicos y del sistema de gestión integrada.
7. Puertas Padilla S.L potenciará la participación creativa de todos los miembros de la empresa en la solución de problemas y en la mejora continua.
8. Puertas Padilla S.L promoverá la toma de conciencia de las actividades de I+D+i en todos los niveles de la organización, como aspecto fundamental para crear una cultura basada en la innovación.

Todo ello contando con la colaboración de los grupos de interés, por lo que se establecerán y mantendrán sistemas eficaces de comunicación, tanto internos como externos, para cumplir con los objetivos planteados y con los compromisos adquiridos por la empresa.

Septiembre 2015

Gerencia

Ginés Padilla Pedreño

VISIÓN Y ESTRATEGÍA DE I+D+i

La visión de Puertas Padilla es ser una empresa líder y en continuo crecimiento, con presencia multinacional, que se distinga por ofrecer productos con alta calidad y novedosos. Dichos productos se consiguen gracias al personal altamente cualificado del que disponen, y la capacidad de crear nuevos proyectos de I+D+i, de los principales productos de venta: puertas cortafuego y puertas de seguridad.

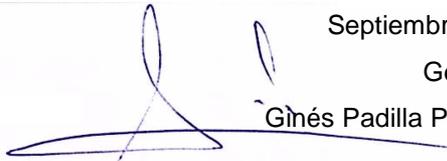
Puertas Padilla ofrece una amplia gama de oportunidades de desarrollo profesional y personal a sus empleados.

Con esto se persigue una aceptación total tanto de los productos, como del nombre de la empresa representa, por parte de los trabajadores, clientes, proveedores.... Y cualquier persona que tenga contacto con Puertas Padilla.

La innovación que se va a fomentar en la empresa es la creación de productos novedosos, para introducirlos a nuevos mercados.

La estrategia a seguir para conseguir la visión, se va a plantear con los siguientes puntos:

1. Puertas Padilla **aprovecha** huecos y oportunidades puntuales a partir del análisis sistemático de las debilidades de los competidores, iniciando actividades si se cree que los puntos fuertes dan ventaja competitiva global, consiste en buscar el punto más débil del competidor e iniciar la correspondiente actividad. Se va a aprovechar las **debilidades** de nuestros **competidores** para por ejemplo reforzarnos en la puesta en el mercado de nuestros productos novedosos.
2. **Centrar las fuerzas en desarrollar y reforzar el departamento de I+D+i, así como en formar y concienciar al personal en que: lo más importante es la adaptación de nuestros productos a nuevos mercados, mejorando estos y generando nuevos productos innovadores.**
3. **Aprovechar los recursos de que se dispone.**
4. **Ampliar el mercado, buscando nuevas zonas donde poder distribuir los productos fabricados.**
5. **Aumentar el público objetivo, creando productos enfocados a un sector más concreto, incluso de manera personalizada e individualizada.**
6. **Adaptar tanto el producto como la forma de trabajar, a lo demandado en nuevos mercados.**
7. **Buscar nuevas formas de relacionarnos con otros países.(adaptándonos a normativas, asesorándonos con gente del país...)**
8. **Innovando con nuevos procesos de producción dentro de la organización.**



Septiembre 2015
Gerencia
Ginés Padilla Pedreño